

自社の強みを 魅せる化^{かなめ}する

独自の強みを持つ企業は多数存在する。しかし、その強みをうまく顧客や社会に伝えられているだろうか。手段は一つではない。本特集では、自社の魅力を発信する「魅せる化」の要を探る。

取材・文 川内イオ

かわうち・いお 1979年生まれ。広告代理店勤務を経て2003年よりフリーライターに。著書に『稀食満面 そこにしかない「食の可能性」を巡る旅』(主婦の友社)など。

